

تعزير التوعية الصحية لدى النساء والفتيات في مركز أبناء جمعية عطاء بلا حدود - محافظة اسيوط



**She
LEADS**



Ministry of Foreign Affairs

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

ضعف الوعي الصحي لدى افراد المجتمع (السيدات والقاصرات)	ما هي المشكلة ؟	1
القاصرات المتزوجات من 14-18، والنساء المتزوجات من 18-24، والفتيات اليافعات دون سن 18 الغير متزوجات	من الذي يعاني من هذه المشكلة ؟	2
عندما تتزوج الفتاة في سن صغير وصحة ضعيفة	كيف وقعت المشكلة ؟	3
عند زيادة عدد زواج القاصرات نتيجة الضغوط المالية	متى وقعت ؟ أو متى متوقع أن تقع ؟	4
مركز ابنوب	أين وقعت هذه المشكلة ؟	5
حق الفتاة في التعليم وفي الصحة وفي اختيار قرار يخص وحياتها ومستقبلها	ما هو الحق أو الحقوق المرتبطة بهذه المشكلة ؟	6
المادة 3: لكل فرد الحق في الحياة وسالمة شخصيه المادة 8: لكل شخص الحق في ان يلجأ الي المحاكم الوطنية النصافه عن اعمال فيها اعتداء علي الحقوق الساسية التي يمنحها له القانون المادة 16 النص الثاني: يبرم عقد الزواج برضي الطرفين الراغبين في الزواج رضي كامال لا اكراه فيه المادة 25 النص الأول: لكل شخص الحق في مستوي من المعيشة كاف للمحافظة على للصحة والرفاهية له والسرتة ويتضمن	ما هي المادة/ المواد ضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي لها علاقة بالمشكلة ؟	7

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

<p>ذلك التغذية والملبس والمسكن والعناية الطبية والخدمات الاجتماعية اللازمة النص الثاني: الأمومة والطفولة الحق في مساعدة ورعاية خاصيتين، وينعم كل الأطفال بنفس الحماية الاجتماعية سواء أكانت والدتهم ناتجة عن رباط شرعي او بطريقة غير شرعية.</p>		
<p>الصحة الجيدة والرفاهية المساواة</p>	<p>ما هو الهدف/ الأهداف ضمن أهداف التنمية المستدامة التي له لها علاقة بالمشكلة؟</p>	<p>8</p>
<p>المشكلة قائمة علي زواج الفتيات القاصرات البالغات حديثا الاهل الفتاة نظرا لتكاليف المادية وجود دوافع خفية لدي الأهل من الزواج اعتقادا منهم ان الفتاة يجوز لها التأخر في الزواج متي ما بلغت أو الكف عن تحمل نفقتها من التعليم او تحمل مسؤولية اخري تحدث في القرى والنجوع وبسبب قله الوعي أصبح من عادات وتقاليد المجتمع ان يزوجوا بناتهم في سن صغير وتباعاً لذلك تتدهور صحة الفتيات وتسوء بسبب صغر السن</p>	<p>وصف المشكلة من 6-10 أسطر / فقرة أو فقرتين. (مختصر مباشر مكثف)</p>	<p>9</p>

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

مقدمة حول الحملة المقترحة:

نموذج مخطط حملة كسب التأييد	
اسم الحملة	تعزيز التوعية الصحية لدى النساء والفتيات في مركز أبنوب
شعار الحملة	خليها تكبر بصحة
الرؤية	مجتمع مصري تتمتع فيه جميع الفتيات والنساء بحقوقهن الصحية
الأهداف	1. رفع مستوى الوعي الصحي لدى 25 فتاة وسيدة ضمن الفئة العمرية من (14-35) عام حول سلوكيات الحياة الصحيحة للزواج المبكر، وذلك في مركز ابنوب (قرية كوم المنصورة)، في النصف الأول من عام 2025
	2. التوعية الصحية لـ 25 فتاه وسيدة، ضمن الفئة العمرية (14-35) عام حول المشاكل الصحية الناتجة عن الزواج المبكر، وذلك في مركز ابنوب (قرية كوم المنصورة)، في النصف الأول من عام 2025

جانب من تحليل أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة	التشريعات ذات العلاقة	الجهات ذات العلاقة	
الاطباء و الممرضون	قانون الطفل المصري رقم 11 لسنة 1996 و المعدل بالقانون رقم 126 لسنة 2008 يُعتبر القانون الأساسي لحماية حقوق الطفل في مصر ينص على (رفع سن الزواج الي 18 عام)	جمعية عطاء بلا حدود	وزارة التربية والتعليم
		وزارة التضامن و الشؤون الاجتماعية	بلان انترناشونال
			مؤسسة انقاذ الطفل
الضحايا و اسرهم	قانون مكافحة الإتجار بالبشر رقم 64 لسنة 2010 (يُجرم اي شكل من اشكال الاتجار بالاطفال)	جمعية الطفولة والتنمية	المركز المصري لحقوق المرأة
		المجلس القومي للمرأة باسيوط	الأزهر الشريف ودار الإفتاء المصري
وزير التربية وزير الصحة محافظ أسيوط	قانون العقوبات المصري يجرم العقوبات المتعلقة بالاطفال		
		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	جمعية بادر
			وزارة التضامن الاجتماعي
مدراء مديريات الشؤون الصحية الوعاظ والواعظات وخطباء المساجد	قانون الأحوال الشخصية (يحظر زواج الأطفال قبل بلوغهم السن القانوني)	اتفاقية حقوق الطفل	
		اتفاقية (سيداو)	

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

		وزارة الصحة والسكان
--	--	---------------------

تحليل (SWOT):

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> تشكل جمعية عطاء بلا حدود الغطاء القانوني لفريق الحملة. يضم فريق العمل أفراد أصحاب خبرات متنوعة، وخلفيات ثقافية مختلفة. اهمية القضية وتأثيرها على المجتمع. وجود موظفين وموظفات لدى جمعية عطاء بلا حدود سيشكلون دعماً قوياً لفريق الحملة. فريق الحملة لديه القدرة والشغف على تنفيذ الحملة على أرض الواقع. 	<ul style="list-style-type: none"> قلة الموارد المالية المخصصة لتنفيذ الحملة خلال الوقت الحالي. بُعد أعضاء الفريق عن بعضهم في الأماكن مما يؤدي إلى صعوبة الاجتماعات بين أعضاء الفريق. تحكم العادات والتقاليد في المجتمع. ضعف بعض المهارات لدى فريق الحملة.
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> وجود جمعيات قد تكون داعمة لعمل الحملة خلال اطلاقها مثل: جمعية الطفولة والتنمية -جمعية بادر - جمعية عطاء بلا حدود تعاون الجهات المختصة مثل (الوحدات الصحية والمدارس) مع فريق الحملة. تعاون الجهات المختصة (الوحدات الصحية والمحافظ والجمعيات) مع فريق الحملة. الاستجابة السريعة من المستهدفين والمجتمع دعم التشريعات ذات العلاقة. قوة وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الحملة وأفكارها البناءة 	<ul style="list-style-type: none"> صعوبة قياس مدى التأثير الوارد من الحملة. انسحاب عضو من أعضاء الفريق أو أكثر من الحملة. تراجع بعض الجهات عن فكرة دعم الحملة مالياً. تراجع موقف بعض الجهات عن دعم الحملة معنوياً، مما قد يؤدي إلى إضعاف الحملة بشكل عام. مقاومه المعارضين النشطين للقضية قد تنتشر بعض الأوبئة التي ستعيق سير الحملة (مثل كورونا). قلة الموارد اللازم توفيرها.

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

خطة النشاطات

التسلسل	العمل المطلوب/ النشاط	الفئة المستهدفة من النشاط	التاريخ المقترح	مدة النشاط/ عدد مرات تكرار	اسم الشخص المشرف	الإجراءات التي سيتم العمل عليها
الهدف الأول: رفع مستوى الوعي الصحي لدى 25 فتاة وسيدة ضمن الفئة العمرية من (14-35) عام حول سلوكيات الصحية الصحيحة للزواج المبكر في مركز ابنوب في النصف الأول من عام 2025						
1	تقديم خمس قصص ل 25 فتاة في الفئة العمرية من (12-15) عام حول التوعية عن الاضرار الناتجة عن الزواج المبكر خلال ثلاث ساعات في مركز ابنوب خلال الشهر الثاني من شهر ابريل لعام 2025	الفتيات من الفئة العمرية(12-15)	الأسبوع 2 من شهر ابريل 2025.	مره واحدة	منه الله محمد	<ul style="list-style-type: none"> التعاقد مع مكان لتنفيذ النشاط. تحضير القصص وطرق عرضها جمع المشاركين لتنفيذ النشاط تجهيز ضيافة للمشاركات.
2	اختيار (مادة فلمية) عبارة عن دراما وثائقية (Docudrama) مدتها 15 دقيقة، وعرضها أمام 25 سيدة وفتاة، من أجل التوعية بحقوقهن الصحية، وذلك في (قرية ابو شيل)، خلال الأسبوع الثالث من شهر ابريل 2025.	الفتيات والسيدات من الفئة العمرية(14-35)	الأسبوع 3 من شهر أبريل 2025.	مره واحدة	ندى خالد	<ul style="list-style-type: none"> حجز قاعة لتنفيذ النشاط. اختيار المادة الفلمية التي سيتم عرضها. تحديد التاريخ واليوم دعوة المشاركات. تجهيز أسئلة للنقاش مع الجمهور. تجهيز ضيافة. تجهيز أدوات العرض والصوتيات.
الهدف الثاني: : التوعية الصحية ل25 فتاة وسيدة في الفئة العمرية (14-35) في مركز ساحل سليم (قرية اللوقا)، في النصف الأول من عام 2025						
1	عقد ندوة توعوية لمدة ساعة ونصف، بعنوان "الوقاية من الأمراض التي قد تنتج عن الزواج المبكر"، تستهدف النساء والفتيات من عمر (14-35) عام ، في (قرية اللوقا)، خلال الأسبوع الأول من شهر يونيو 2025.	الفتيات والسيدات من الفئة العمرية (14-35)	الأسبوع 1 من شهر يونيو 2025.	مره واحدة	شهد ممدوح	<ul style="list-style-type: none"> تحديد التاريخ والوقت. حجز قاعة. تحديد أسماء المدعوات. دعوة المشاركات. توفير ضيافة. دعوة متحدث لتقديم النشاط. الاتفاق على محاور النشاط. إعداد أجندة للفعالية وطباعتها، من أجل إرسالها/ توزيعها على الحضور.
2	رسم (3) جداريات للتوعية بحقوق المرأة في مجال الصحة، ضمن أماكن موافق عليها بشكل مسبق، تكون ظاهرة للناس، وذلك	الفتيات في المدارس الثانوية والإعدادية	الأسبوع 4 من ابريل 2025	مره واحدة	نورهان صالح	<ul style="list-style-type: none"> الاتفاق مع اصحاب العقار. الاتفاق على الرسومات الهادفة. تجهيز المواد والأدوات. التعاقد مع الرسامين.

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

• ترتيب التغطية الإعلامية الخاصة بالنشاط					في مركز ابنوب ومركز الفتاح، خلال الأسبوع الرابع من شهر ابريل 2025.
--	--	--	--	--	--

جدول يوضح توزيع الأنشطة على جميع الأسابيع

السنة 2025													
7				6				5				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
النشاط												التسلسل	
												تقديم خمس قصص لـ 25 فتاة في الفئة العمرية من (12-15) عام حول التوعية عن الاضرار الناتجة عن الزواج المبكر خلال ثلاث ساعات في مركز ابنوب خلال الأسبوع الثاني من شهر ابريل لعام 2025	1
												اختيار (مادة فلمية) عبارة عن دراما وثائقية (Docudrama) مدتها 15 دقيقة، وعرضها أمام 25 سيدة وفتاة، من أجل التوعية بحقوقهن الصحية، وذلك في منطقة ابنوب، خلال الأسبوع الرابع من شهر ابريل 2025	2
												رسم (3) جداريات للتوعية بحقوق المرأة في مجال الصحة، ضمن أماكن موافق عليها بشكل مسبق، تكون ظاهرة للناس، وذلك في مركز ابنوب ومركز الفتاح، خلال الأسبوع الرابع من شهر ابريل 2025.	3
												عقد ندوة توعوية لمدة ساعة ونصف، بعنوان "الوقاية من الأمراض التي قد تنتج عن الزواج المبكر"، تستهدف النساء والفتيات من عمر (14-35) عام، في قرية أبنوب، خلال الأسبوع الأول من شهر يونيو 2025.	4

خطة المتابعة:

حزيران/ يوليو				أيار/ يونيو				نيسان/ ابريل				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
تقديم خمس قصص ل25 فتاة في الفئة العمرية من (12-15) عام حول التوعية عن الاضرار الناتجة عن الزواج المبكر خلال ثلاث ساعات في مركز ابنوب خلال الأسبوع الثاني من شهر ابريل لعام 2025												النشاط الأول	
												1	عقد اجتماع لفريق العمل لاختيار القصص المراد طرحها والاتفاق على جميع التفاصيل.
												2	تدريب الميسرين على تقديم القصة بطرق مناسبة للفتيات
												3	اختيار مكان مناسب
												4	تحديد تاريخ ووقت مناسب لعقد النشاط
												5	تحديد عدد الحضور، ودعوة المشاركات
												6	تجهيز كشف حضور ليتم توقيعه خلال النشاط
												7	التأكد من توفر اللوجستيات والمعينات المطلوبة.
												8	التأكيد على حضور المشاركات.
												9	توفير الضيافة المناسبة
												10	توزيع المهام على فريق العمل (الميسر، المنسق، المصور، لجنة الاستقبال..)
												11	تنفيذ النشاط
												12	توزيع تقييم عام للفعالية - مختصر
												13	توثيق النشاط، كذلك النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي (صور، مقاطع فيديو..)
												14	إعداد تقرير مختصر
اختيار (مادة فلمية) عبارة عن دراما وثائقية (Docudrama) مدتها 15 دقيقة، وعرضها أمام 25 سيدة وفتاة، من أجل التوعية بحقوقهن الصحية، وذلك في منطقة ابنوب، خلال الأسبوع الثالث من شهر ابريل 2025												النشاط الثاني	
												1	اختيار المادة الفلمية
												2	تحديد الميسرين، وتحضير اسئلة لطرحها على المشاركين
												3	تحديد المكان والزمان والوقت بدقة.

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

مؤشرات قياس نجاح العمل :

النشاط الأول	تقديم خمس قصص لـ 25 فتاة في الفئة العمرية من (12-15) عام حول التوعية عن الاضرار الناتجة عن الزواج المبكر خلال ثلاث ساعات في مركز ابنوب خلال الأسبوع الثاني من شهر ابريل لعام 2025
1	عدد الحضور لكل نشاط من الأنشطة المحددة.
2	نتائج التقييم القبلي / البعدي أو التقييم العام لكل نشاط
3	عدد وسائل الإعلام التي قامت بتغطية الفعالية.
4	عدد المنضمين للحملة بعد عقد هذه النشاطات.
النشاط الثاني	اختيار (مادة فلمية) عبارة عن دراما وثائقية (Docudrama) مدتها 15 دقيقة، وعرضها أمام 25 سيدة وفتاة، من أجل التوعية بحقوقهن الصحية، وذلك في منطقة ابنوب، خلال الأسبوع الثالث من شهر ابريل 2025
1	عدد الحضور لهذا النشاط.
2	التأثير على المشاركين وتوعيتهم حول حقوقهن الصحية
3	تداول تأثير النشاط بين دائرة مجتمع المشاركين
4	عدد وسائل الإعلام التي قامت بتغطية الفعالية.
النشاط الثالث	عقد ندوة توعوية لمدة ساعة ونصف، بعنوان "الوقاية من الأمراض التي قد تنتج عن الزواج المبكر"، تستهدف النساء والفتيات من عمر (14-35) عام ، في قرية أنبوب، خلال الأسبوع الأول من شهر يونيو 2025.
1	عدد الحضور لهذا النشاط
2	عدد المواقع الإعلامية التي قامت بتغطية النشاط.
3	هل خرج النشاط بتوصيات ؟ ما هي هذه التوصيات.
4	نتائج تقييم المشاركات للنشاط.
النشاط الرابع	رسم (3) جداريات للتوعية بحقوق المرأة في مجال الصحة، ضمن أماكن موافق عليها بشكل مسبق، تكون ظاهرة للناس، وذلك في مركز ابنوب ومركز الفتح، خلال الأسبوع الرابع من شهر أبريل 2025
1	عدد الجداريات التي تم رسمها، وعدد المناطق التي رسم الجداريات فيها.

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

عدد المشاهدات المتوقعة التي حصلت لهذه الجداريات	2
عدد المواقع الإعلامية التي قامت بتغطية إعلامية حول هذه الجداريات	3
عدد المنضمين للحملة بعد رسم هذه الجداريات.	4

نموذج تحليل المخاطر

توقع حدوثها:

5	100%	مؤكدة
4	80% فأكثر	مرتف جداً
3	50% فأكثر	مرتفع
2	أقل من 50%	ممکن حدوثها
1	10% فأقل	غير متوقع حدوثها

مدى تأثيرها على أنشطة الحملة:

5	100%	سلبي جداً
4	80% فأكثر	سلبي
3	50% فأكثر	عادي
2	أقل من 50%	طفيف
1	10% فأقل	لن يؤثر على الحملة

التسلسل	المخاطر المحتملة	توقع حدوثها	مدى تأثيرها على الحملة	كيفية التعامل معها في حال حدوثها
1	انسحاب عضو من أعضاء الفريق	2	3	تبادل الأدوار والخبرات بين الأعضاء
2	مقاومه المعارضين النشطين للقضية	4	3	الأقناع بطرق عديدة بأهمية القضية
3	قله الموارد اللازم توفرها	4	4	محاولة التأقلم مع الموارد المتاحة

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

صعوبة قياس مدى التأثير الوارد من الحملة	4	4	جمع آراء المشاركين ومدى رضاهم
محدودية الوقت	3	4	التخطيط الجيد للحملة ووضع خطط بديلة

الموازنة التقديرية

1. النشاط الأول: تقديم خمس قصص ل 25 فتاة في الفئة العمرية من (12-15) عام حول التوعية عن الاضرار الناتجة عن الزواج المبكر خلال ثلاث ساعات في مركز ابنوب خلال الأسبوع الثاني من شهر ابريل لعام 2025						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
500	500	1	قاعة	حجز القاعة	1.1	1
750	30	25	بريك	ضيافة للحضور	1.2	
1250	المجموع الجزئي					
2. النشاط الثاني: اختبار (مادة فلمية) عبارة عن دراما وثائقية (Docudrama مدتها 15 دقيقة، وعرضها أمام 25 سيدة وفتاة، من أجل التوعية بحقوقهن الصحية، وذلك في منطقة ابنوب، خلال الأسبوع الثالث من شهر ابريل 2025						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
500	500	1	قاعة	حجز القاعة (شامله الداتا شو و الصوتيات)	2.1	2
750	30	25	بريك	بريك للمشاركات	2.2	
1250	المجموع الجزئي					
3. النشاط الثالث: عقد ندوة توعوية لمدة ساعة ونصف، بعنوان "الوقاية من الأمراض التي قد تنتج عن الزواج المبكر"، تستهدف النساء والفتيات من عمر (14-35) عام، في قرية أبنوب، خلال الأسبوع الأول من شهر يونيو 2025.						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
500	500	1	قاعة	حجز القاعة (شامله الداتا شو و الصوتيات)	3.1	3
750	30	25	بريك	بريك للمشاركات	3.2	
500	500	1	محاضر	التعاقد مع محاضر	3.3	
1750	المجموع الجزئي					
4. النشاط الرابع: رسم (3) جداريات للتوعية بحقوق المرأة في مجال الصحة، ضمن أماكن موافق عليها بشكل مسبق، تكون ظاهرة للناس، وذلك في مركز ابنوب ومركز الفتح، خلال الأسبوع الرابع من شهر أبريل 2025 .						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

6000	2000	3	رسام	الرسام + ادوات الرسم	4.1	4
5000	5000	1	طباعة	مجموع المطبوعات لجميع الأنشطة		
5000	5000	1	توثيق	مجموع التوثيق لكل الأنشطة		
5600	5600	1	بدل	مجموع بدلات الانتقال لأعضاء الفريق		
3000	3000	1	ادوات	مجموع ادوات لكل النشاطات		
24600	المجموع الجزئي					
28850	المجموع الكلي					

