



النهضة العربية للديمقراطية والتنمية
Arab Renaissance for Democracy & Development



تعزير وسائل النقل للنساء والفتيات في محافظة الجيزة من أجل تمكينهن اقتصادياً

مبادرة المحاميات المصريات 6 أكتوبر - محافظة الجيزة



**She
LEADS**



Ministry of Foreign Affairs

مقدمة حول الحملة المقترحة:

1	ما هي المشكلة ؟	عدم توافر وسائل نقل آمنة واقتصادية التكلفة بالأعمال غير الرسمية وغير المنتظمة بما يسبب معاناة للنساء العاملات من ذوات الدخل المحدود
2	من الذي يعاني من هذه المشكلة ؟	الفتيات والنساء العاملات من ذوات الدخل المحدود
3	كيف وقعت المشكلة ؟	غالبا ما تعاني الفتيات والنساء العاملات من وسائل النقل غير الآمنة أو غير المجهزة والتي قد تعرضهم لمخاطر شخصية او قد تهدد استمرارهم بالعمل
4	متى وقعت ؟ أو متى متوقع أن تقع ؟	تقع المشكلة في مجال الاعمال غير الرسمية وغير المنتظمة والتي لا تحظى فيها النساء والفتيات بالحماية الكاملة والحقوق القانونية ومنها حق الانتقال الامن - غالبا ما تزيد هذه المعاناة بأوقات الذهاب للعمل صباحا من الثامنة وحتى العاشرة صباحا وفي مواعيد الخروج من العمل من الساعة 2 ظ وحتى الساعة 5
5	أين وقعت هذه المشكلة ؟	تقع في المناطق الشعبية والمناطق التي ينتشر بها ورش وأماكن العمل غير الرسمي والاعمال المنزلية وعاملات الزراعة اللواتي لا يتمتعن بحماية القانون
6	ما هو الحق أو الحقوق المرتبطة بهذه المشكلة ؟	الحق في العمل الحق في التنقل بحرية الحق في الأمان الشخصي
7	ما هي المادة/ المواد ضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي لها علاقة بالمشكلة ؟	المادة 3: الحق في الحياة والأمن الشخصي المادة 7: المساواة أمام القانون والحماية من التمييز المادة 13: الحق في حرية التنقل المادة 23: الحق في العمل في ظروف آمنة
8	ما هو الهدف/ الأهداف ضمن أهداف التنمية المستدامة التي له لها علاقة بالمشكلة ؟	الهدف رقم 9 الهدف رقم 5 الهدف رقم 11

<p>تتمثل المشكلة في معاناة الفتيات والنساء من العائلات بأعمال موسمية واعمال غير منتظمة وغير رسمية من نقص وسائل النقل الآمنة والاقتصادية نسبة الى أجورهم المنخفضة، ؛ مما يعرضهن لمخاطر متعددة أثناء تنقلهن للذهاب والعودة من العمل وبالتالي يهدد فرص استمرارهم بالعمل ؛ ومن ثم تؤثر هذه المشكلة على مستقبل مشاركة النساء في الحياة الاقتصادية وتمكينهن اقتصاديا حيث تضطر بعض النساء للتخلي عن عملها بسبب مشاكل النقل، مما يترتب عليه تعزيز الفجوة بين الجنسين؛ وبالتالي فمعالجة القضية تتطلب تحسين وسائل النقل وتطوير تشريعات تضمن أمان النساء وتعزز من مشاركتهن في الحياة الاقتصادية</p>	<p>وصف المشكلة من 6-10 أسطر / فقرة أو فقرتين (مختصر مباشر مكثف)</p>	<p>9</p>
--	---	----------

معلومات أساسية	
<p>اسم الحملة</p> <p>نحو تعزيز وسائل المواصلات للنساء والفتيات في محافظة الجيزة من أجل تمكينهن اقتصادياً</p>	
<p>شعار الحملة</p> <p>معاً لدعم وتوفير مواصلات آمنة واقتصادية للنساء</p>	
<p>الرؤية</p> <p>مجتمع مصري تشارك فيه النساء بالاقتصاد المحلى بشكل فعّال وتتوافر فيه المواصلات الآمنة والاقتصادية</p>	
<p>الأهداف</p> <p>1. تعزيز الوعي لدى سائقي وسائل النقل والمواصلات والمجتمع المحلى من الذكور والإناث بأهمية توفير وسائل نقل آمنة وميسورة لذوات الدخل المحدود في محافظة الجيزة بمنطقة 6 أكتوبر، خلال الربع الثاني من عام 2025</p> <p>2. نشر الوعي بأهمية توافر مواصلات نقل آمنة واقتصادية من خلال توفير قنوات اتصال بين العاملات من ذوات الدخل المنخفض ومسئولي النقل بمحافظة الجيزة</p>	

جانب من تحليل أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة		التشريعات ذات العلاقة	الجهات ذات العلاقة	
محافظه الجيزة	النساء والفتيات العاملات من ذوات الدخل المحدود	الدستور: المادة 78: الحق في السكن والخدمات العامة المادة 236: العدالة الاجتماعية والخدمات الأساسية	مؤسسة المرأة الجديدة منظمة جهود منظمة احكي تدوين للدراسات النسوية مؤسسة النون لرعاية الاسرة	البرلمان
أصحاب شركات النقل الخاص	الناشطين والناشطات في مجال الحقوق الاقتصادية والاجتماعية وحقوق المرأة	القانون رقم 87 لسنة 2018 بإصدار قانون تنظيم خدمات النقل البري للركاب باستخدام تكنولوجيا المعلومات.	شركات النقل الخاص	وزارة النقل
حزب المصريين الاحرار	منظمات المجتمع المدني	قانون رقم 73 لسنة 2019، بإصدار قانون إنشاء جهاز تنظيم النقل البري الداخلي والدولي	هيئة النقل العام	وزارة التضامن الاجتماعي
محافظه الجيزة	أفراد البرلمان	قانون رقم (17) لسنة 2020 قانون مشروعات الشراكة بين القطاعين العام والخاص	الإدارة العامة للمرور	الحزب المصري الاجتماعي الديمقراطي
سائقي وسئلي المواصلات العامة (الحافلات والميكروباصات)	رجال الدين	مكاتب العمل	حزب مستقبل وطن	وزارة العمل
وزير التضامن الاجتماعي	مدير الإدارة العامة للمرور	رئيس النقابة العامة للنقل البري	حزب المصريين الأحرار	النقابة العامة لنقل البري

تحليل (SWOT):

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • قلة عدد أعضاء الفريق • قلة خبرات الفتيات المتواجدات ضمن فريق الحملة الحالي بالموضوع المطروح • وجود نوع من المقاومة المجتمعية بسبب بعض الثقافات الموروثة • ضعف البيانات الميدانية الدقيقة الخاصة بمنطقة 6 أكتوبر 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود جمعية مسجلة ومرخصة، يعمل تحت مظلتها الفريق في محافظة الجيزة تحمل اسم "مؤسسة المحاميات المصريات لحقوق المرأة" • تخصيص موازنة مالية للبدء بالحمل • حصول الفريق على دورة كسب تأييد ووجود موجه ومرشد له • وجود فريق عمل متناغم ومتماسك لديه الشغف والحماس للعمل على الخطة • وجود خبراء ومختصين قانونيين يعملون في المبادرة. • تنوع خبرات وقدرات وعلاقات الفريق
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • احتياج محتمل لموارد مالية كبيرة للتأثير في المستهدفين والوصول للهدف في ظل توافر ميزانية صغيرة للبدء • دخول فترة رمضان والاعياد وتزامنها مع فترة الامتحانات قد لا يساعد على تنفيذ الاعمال الميدانية • انشغال بعض افراد الفريق بامتحانات اخر العام خلال فترة تنفيذ الحملة • انشغال الجهات التنفيذية بأحداث أكثر أهمية 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود فرص للتشبيك مع منظمات المجتمع المدني المحلية سواء داخل الجيزة أو على المستوى الوطني • وجود حملات داعمه للمرأة وتمكينها اقتصاديا ضمن خطة الدولة بما يعزز فرص العمل على المبادر • توافر خبراء مختصين قانونياً لدى الجمعية بما يساهم في تطوير الاطار القانوني والتنفيذي للحملة

خطة النشاطات

التسلسل	العمل المطلوب/ النشاط	الفئة المستهدفة من النشاط	التاريخ المقترح	مدة النشاط/ عدد مرات تكرار	اسم الشخص المشرف	الإجراءات التي سيتم العمل عليها
الهدف الأول: تعزيز الوعي لدى سائقي وسائل النقل والمواصلات والمجتمع المحلي من الذكور والإناث بأهمية توفير وسائل نقل آمنة وميسورة لذوات الدخل المحدود في محافظة الجيزة بمنطقة 6 أكتوبر خلال الربع الثاني من عام 2025						
1	إعداد وطباعة وتوزيع (برشور) على سائقي وسائل النقل والمواصلات (الميكروباصات والأتوبيسات) تحتوي رسم كاريكاتيري ومعلومات عن أهمية توفير الحماية من خلال التعامل المهني مع النساء في وسائل المواصلات والنقل، في منطقة 6 أكتوبر في الفترة خلال الأسبوع الثالث او الرابع من شهر ايار 2025	سائقي وسائل النقل والمواصلات (الحافلات والميكروباصات)	خلال الأسبوع الثالث او الرابع من شهر ايار 2025	مرة واحدة	بسملة منة نورهان جنى سلمى هاجر وئام	1- اختيار مصمم كاريكاتيري للبرشور 2- عمل محتوى كتابي للبرشور 3- طباعة البورشور 4- توزيع البورشور
2	إعداد برنامج (بودكاست) مدته خمس دقائق مكون من خمس حلقات يبث عبر برنامج اليوتيوب يحكي عن التحديات التي تواجه النساء ذوات الدخل المحدود في وسائل النقل أول شهر ايار 2025	المجتمع المحلي ذكورا وإناثا	أول أسبوع من شهر ايار	حلقة كل أسبوع خلال شهر ايار	منة بسملة نورهان جنى سلمى هاجر وئام	1- حجز استوديو مجهز لتسجيل الحلقات 2- تحديد مقدمين ذوي مهارة في الإلقاء من الفريق 3- عمل سكربت مخصص عن الحلقات 4- كتابة محتوى لكل حلقة 5- الإعلان والترويج للبودكاست
الهدف الثاني: نشر الوعي بأهمية توافر مواصلات نقل امنه واقتصادية من خلال توفير قنوات اتصال بين العاملات من ذوات الدخل المنخفض ومسئولي النقل بمحافظة الجيزة						
3	عمل مجموعات بؤرية ل15 امرأة في محافظة الجيزة، منطقة 6 أكتوبر خلال شهر حزيران للنقاش معهن عن تكلفة النقل وتأثيرها على مشاركة النساء الاقتصادية والاجتماعية، والتعرف على اقتراحاتهن لتحسين وسائل النقل وإيصال صوتهم لصناع القرار وتكون مدة الجلسة ساعة ونصف	العاملات من الفتيات والنساء ذوات الدخل المنخفض	خلال الأسبوع الثالث او الرابع من شهر حزيران	مرة واحدة خلال شهر حزيران	منة بسملة نورهان جنى سلمى هاجر	1- اختيار قاعة اجتماعات مناسبة للموضوع 2- التواصل مع 15 امرأة من العاملين باعمال غير منتظمة من ذوات الدخل المنخفض 3- تحديد ميزانية لتكاليف اليوم

<p>4- تحديد نقاط المناقشة بشكل مرتب</p> <p>5- شراء أدوات كتابية</p> <p>6- تحضير وجبات خفيفة للنساء</p> <p>7- تحديد بدل مواصلات مناسب لهن</p> <p>8- تصميم استبيان وجمع بياناته من النساء الحاضرات من قبل مختص</p>	<p>وثام</p>					
<p>- اعداد الهدف من الورقة والية العمل وجمع البيانات الأولية</p> <p>-التواصل مع صناع القرار</p> <p>-التواصل مع منظمات المجتمع المدني</p> <p>-جمع البيانات وتحليلها</p> <p>4- كتابة الورقة ونشرها وارسالها للأطراف المؤثرة والمعنيه</p> <p>5- توزيع المهام على الفريق</p>	<p>بسملة منة نورهان جنى سلمى هاجر وثام</p>	<p>مرة واحدة</p>	<p>شهر حزيران</p>	<p>صناع القرار منظمات المجتمع المدني وزارة التضامن الاجتماعي المجتمع المحلي من الذكور والإناث</p>	<p>إعداد ورقة سياسات تسلط الضوء على أهمية توفير وسائل نقل مدعومة للنساء ذوات الدخل المحدود لتأثيرها المتوقع على التمكين الاقتصادي وزيادة فرص العمل والتعليم للفتيات والنساء في محافظة الجيزة، منطقة 6 أكتوبر؛ تتضمن الورقة بيانات من دراسة ميدانية تبرز المشكلة والحلول وذلك بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني ووزارة التضامن الاجتماعي خلال شهر حزيران</p>	<p>4</p>

جدول يوضح توزيع الأنشطة على جميع الأسابيع

السنة – 2025													
6			5				4				الشهر		
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
النشاط												التسلسل	
												توزيع (بورشور) على سائقي وسائل النقل والمواصلات (الميكروباصات والأتوبيسات) تحتوي رسم كاريكاتيري ومعلومات عن أهمية توفير الحماية من خلال التعامل المهني مع النساء في وسائل المواصلات والنقل	1
												إعداد برنامج (بودكاست) مدته خمس دقائق مكون من خمس حلقات يبث عبر برنامج اليوتيوب يحكي عن التحديات	2
												عمل مجموعة بؤرية ل15 امرأة في محافظة الجيزة، منطقة 6 أكتوبر خلال شهر حزيران للنقاش معهن عن تكلفة النقل وتأثيرها على مشاركة النساء الاقتصادية والاجتماعية	3
												إعداد ورقة سياسات تسلط الضوء على أهمية توفير وسائل نقل مدعومة للنساء ذوات الدخل المحدود لتأثيرها المتوقع على التمكين الاقتصادي وزيادة فرص العمل والتعليم للفتيات والنساء في محافظة الجيزة، منطقة 6 أكتوبر	4

خطة المتابعة:

السنة – 2025													
حزيران/ يونيو				أيار/ مايو				نيسان/ ابريل				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
توزيع (برشور) على سائقي وسائل النقل والمواصلات (الميكروباصات والأتوبيسات) تحتوي رسم كاريكاتيري ومعلومات عن أهمية توفير الحماية من خلال التعامل المهني مع النساء في وسائل المواصلات والنقل خلال الاسوع الثالث و الرابع من شهر ايار 2025												النشاط الأول	
												الاتفاق على محتوى البرشور وحجمه ومواصفاته (مثال: وجهين، أو 4 أوجه) كذلك مواصفاته (مثال: ملون؟ حجم الورق ...)	1
												إعداد محتوى البرشور word	2
												احضار عروض أسعار لتصميم البرشور	3
												تصميم البرشور لدى مصمم متخصص (حسب الإمكانيات المخصصة للتصميم)، مع اختيار الصور المناسبة.	4
												مراجعة التصميم بشكل نهائي	5
												طباعة البرشور (العدد: حسب ما ترونه مناسباً ضمن الموازنة المخطط لها)	6
												التنفيذ: توزيع البرشور على الفئة المستهدفة	7
												أخذ صور خلال توزيع البرشور وتوثيقها	8
												نشر البرشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية	9
إعداد برنامج (بودكاست) مدته خمس دقائق مكون من خمس حلقات يبث عبر برنامج اليوتيوب يحكي عن التحديات خلال بداية شهر ايار 2025												النشاط الثاني	
												عقد اجتماع لفريق العمل للاتفاق على عناوين الحلقات الخمس، وآليات وأماكن العمل	1
												تحديد التاريخ وتوقيت التسجيل، ومدة التسجيل، لكل حلقة	2
												اختيار المحاور كذلك الشخص المناسب للتسجيل معه خلال كل حلقة. (نعمل كل جهدنا على تنسيق وقت التسجيل مع وقت الضيف)	3
												اختيار استديو للتسجيل (مجهز بالصوت والكاميرات والإضاءة وكل شيء لازم). ممكن استئجار استديو للتسجيل حسب الموازنة المقترحة	4
												إعداد أسئلة مقترحة وأخذ الموافقة عليها من الأستاذة هبة	5

عدد الاقتراحات التي خرجت بها مجموعة العمل المركزة	3
إعداد ورقة سياسات تسلط الضوء على أهمية توفير وسائل نقل مدعومة للنساء ذوات الدخل المحدود لتأثيرها المتوقع على التمكين الاقتصادي وزيادة فرص العمل والتعليم للفتيات والنساء في محافظة الجيزة، منطقة 6 أكتوبر؛ تتضمن الورقة بيانات من دراسة ميدانية تبرز المشكلة والحلول وذلك بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني ووزارة التضامن الاجتماعي خلال شهر حزيران 2025	النشاط الرابع
عدد أوراق السياسات التي تم إعدادها وإصدارها	1
عدد النسخ التي تمت طباعتها	2
عدد النسخ التي تم توزيعها على صناعات القرار	3

نموذج تحليل المخاطر

توقع حدوثها:		
5	100%	مؤكدة
4	80% فأكثر	مرتفع جداً
3	50% فأكثر	مرتفع
2	أقل من 50%	ممکن حدوثها
1	10% فأقل	غير متوقع حدوثها
مدى تأثيرها على أنشطة الحملة:		
5	100%	سلبي جداً
4	80% فأكثر	سلبي
3	50% فأكثر	عادي
2	أقل من 50%	طفيف
1	10% فأقل	لن يؤثر على الحملة

التسلسل	المخاطر المحتملة	توقع حدوثها	مدى تأثرها على الحملة	كيفية التعامل معها في حال حدوثها
1	صعوبة التواصل مع الوزارات	%50	%50	• التواصل مع جهات أخرى
2	صعوبة اجتماع أفراد الفريق وجها لوجه اثناء التخطيط لضيق الوقت	%80	%50	• من خلال التواصل الافتراضي أو الرقمي
3	انسحاب بعض أفراد الحملة	%70	%80	• استقطاب أعضاء جدد ناشطين • استثمار وسائل التواصل الاجتماعي، من أجل تشجيع الأفراد على الانضمام للحملة
4	المقاومة المجتمعية للحملة بحجة عدم توافر الإمكانيات	%80	%50	• من خلال عمل ورش توعية باهمية الحملة و تأثيرها الإيجابي على النساء والفتيات العاملات
5	ضعف التبرعات المالية من قبل المؤسسات والشركات والمصانع ضمن القطاع الخاص	%50	%30	• الاستمرار في مخاطبة القطاع الخاص • ضم أعضاء جدد من العاملين في القطاع الخاص • ممكن تشكيل لجنة استشارية للحملة مكونة من ممثلين عن القطاع الخاص

الموازنة التقديرية

الموازنة المقترحة للحملة							
1. النشاط الأول: إعداد وتصميم (برشور)						1	
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند			
1000	1000	1	معد	إعداد محتوى كتابي	1.1	1	
1000	1000	1	مصمم	تصميم البرشور	1.2		
2500	25	100	برشور	طباعة البرشور (1000 نسخة) ملونة 5A وجهين	1.3		
1000	300	5	فريق الحملة	بدل انقال للفريق	4.1		
5500	المجموع الجزئي						
2. النشاط الثاني: البودكاست						2	
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند			

5000	1000	5	مكان	إيجار استوديو بالمعدات ومونتاج	2.1	2
1250	250	5	معد	كتابة المحتوى	2.2	
1500	300	5	مقدم	مقدم للمحتوى	2.3	
1500	300	5	ضيف	بدل مواصلات / ضيف الحلقة	2.4	
1000	200	5	فريق الحملة	بدل انقال للفريق	2.5	
10250	المجموع الجزئي					
النشاط الثالث: المجموعات البؤرية						3
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
2000	2000	1	قاعة	اختيار قاعة مناسبة	3.1	3
1500	100	15	جلسة	بدل المواصلات المشاركات	3.2	
1000	1000	1	جلسة	ضيافة	3.3	
500	500	1	جلسة	الأدوات الكتابية	3.4	
150	10	15	استبيان	طباعة استبيانات	3.5	
5150	المجموع الجزئي					
النشاط الرابع: اعداد ورقة سياسات						4
1500	1500	1	مصمم	تصميم الورقة	4.1	4
500	10	50	ورق	طباعة الورق	4.2	
1500	1500	1	مراجع فني ولغوي مكان	كتابة ومراجعة الورق	4.3	
3500	المجموع الجزئي					
24400	المجموع الكلي					

