

مواجهة العنف الانتخابي

ضد المرأة في الأردن

تجمع لجان المرأة الوطني الأردني
محافظة العاصمة



She
LEADS



Ministry of Foreign Affairs

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

العنف الانتخابي للمرأة	ما هي المشكلة؟	1
1. النساء المرشحات 2. النساء الراغبات بالترشح 3. النساء الناخبات.	من الذي يعاني من هذه المشكلة؟	2
تعرض الكثير من النساء فوق سن الـ 25 عام إلى عنف مادي (منعها من الترشح أو الضغط عليها للانسحاب) وعنق رقمي (عبر وسائل السوشال ميديا)	كيف وقعت المشكلة؟	3
خلال ترشح النساء إلى الانتخابات في الدورات النيابية السابقة.	متى وقعت؟ أو متى متوقع أن تقع؟	4
1. مركز الاقتراع. 2. المقر الانتخابي. 3. المجتمع بشكل عام .	أين وقعت هذه المشكلة؟	5
1. حق الترشح 2. حق الانتخاب 3. الحق في التعبير 4. حق التقاضي. 5. الحق في الانضمام للأحزاب.	ما هو الحق أو الحقوق المرتبطة بهذه المشكلة؟	6

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

<p>لا يوجد مادة تتحدث عن العنف الانتخابي ضد المرأة بشكل مباشر وإنما تطرقت المواد 3/71/ للمشكلة بشكل غير مباشر:</p> <ul style="list-style-type: none"> المادة 1: يولد جميع الناس أحراراً ومتساوين في الكرامة والحقوق. وهم قد وهبوا العقل والوجدان وعليهم أن يعاملوا بعضهم بعضاً بروح الإخاء. المادة 3: لكل فرد الحق في الحياة والحرية وفي الأمان على شخصه. المادة 7: الناس جميعاً سواء أمام القانون، وهم يتساوون في حق التمتع بحماية القانون دونما تمييز، كما يتساوون في حق التمتع بالحماية من أي تمييز ينتهك هذا الإعلان ومن أي تحريض على مثل هذا التمييز. 	<p>ما هي المادة/ المواد ضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي لها علاقة بالمشكلة ؟</p>	<p>7</p>
<p>الهدف 5 : تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء المقاصد والغايات للهدف</p> <p>القضاء على جميع أشكال التمييز ضد النساء والفتيات في كل مكان</p> <p>كفالة مشاركة المرأة مشاركة كاملة وفعالة وتكافؤ الفرص المتاحة لها للقيادة على قدم المساواة مع الرجل على جميع مستويات صنع القرار في الحياة السياسية والاقتصادية والعامة</p> <p>اعتماد سياسات سليمة وتشريعات قابلة للإنفاذ وتعزيز السياسات والتشريعات القائمة من هذا القبيل للنهوض بالمساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات على جميع المستويات</p>	<p>ما هو الهدف/ الأهداف ضمن أهداف التنمية المستدامة التي له لها علاقة بالمشكلة ؟</p>	<p>8</p>
<p>تعاني المرأة الأردنية بشكل عام، والمرأة المرشحة أو الراغبة بالترشح فوق سن الخامسة والعشرين بشكل خاص، للعنف من قبل الكثير من الأفراد و/أو الجماعات، حيث تمنع من الترشح من قبل الأفراد ضمن محيطها، أو يتم الضغط عليها من أجل الانسحاب، أو تتعرض للتضييق أو الاعتداء اللفظي والمعنوي (السخرية، الاستهزاء، الذم والتحقير ... وغيرها من الأمور) أو تمنع من الإدلاء بصوتها في يوم الاقتراع، وذلك خلال فترة الترشح والانتخاب مما يؤدي إلى الاعتداء على حقوقها التي كفلها الدستور والتشريعات ذات العلاقة.</p>	<p>وصف المشكلة</p> <p>من 6-10 أسطر / فقرة أو فقرتين. (مختصر مباشر مكثف)</p>	<p>9</p>

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

مقدمة حول الحملة المقترحة:

معلومات أساسية	
اسم الحملة	نحو مجابهة العنف الانتخابي الموجه ضد المرأة في الأردن
شعار الحملة	تمكينك أمان
الرؤية	بيئة انتخابية أردنية تتمتع جميع النساء فيها بالأمن والحرية والعدالة
الأهداف	1. توعية 30 سيدة وفتاة في عمان، من عمر (18-40) عام حول حقوقهن بالترشح والانتخاب، خلال النصف الأول من عام 2025.
	2. توعية المجتمع المحلي على مستوى المملكة، فيما يتعلق بأهمية الوقاية من العنف الانتخابي الذي تتعرض لها النساء خلال الانتخابات النيابية وانتخابات مجالس المحافظات في النصف الأول من عام 2025.

جانب من تحليل أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة		التشريعات ذات العلاقة	الجهات ذات العلاقة	
مديرة إذاعة فرح الناس رهنف الرمحي	وزير التنمية الاجتماعية	قانون الانتخاب لمجلس النواب	المجلس الوطني لشؤون الاسرة	اللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة
مسؤولة مشروع she leads السيدة لينا	رئيسة جمعية الحياة والأمل سعادة امل السعود	قانون العقوبات	تجمع لجان المرأة الوطني الاردني لمحافظة العاصمة	الهيئة المستقلة للانتخاب
اعضاء مجلس النواب	اعضاء مجلس محافظة العاصمة	الدستور	مجلس محافظة العاصمة	مجلس النواب
رئيس الهيئة المستقلة للانتخاب	وزير الشؤون السياسية	اتفاقية سيداو	إذاعة فرح الناس	الجامعة الاردنية
		قانون الإدارة المحلية	منظمة الشفافية الدولية	وسائل الاعلام
				مجلس اتحاد الطلبة في الجامعة الاردنية

تحليل (SWOT):

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • اختلاف الآراء. • انسحاب أحد أعضاء الفريق • قلة الدعم المالي 	<ul style="list-style-type: none"> • روح الفريق • وجود شخص لديه معرفة قانونية • وجود فريق متعدد التخصصات • وجود قاعات مجانية
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • سوء الحالة الجوية • صعوبة الوصول الى صناع القرار • نقص الموارد 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود جهات عدة تدعم المرأة • التوجهات الدولية نحو زيادة تمكين المرأة • وجود تشريعات تنصف الحقوق السياسية للمرأة • توفر قاعات مهيئة لعقد الحملة

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

خطة النشاطات

التسلسل	العمل المطلوب/ النشاط	الفئة المستهدفة من النشاط	التاريخ المقترح	مدة النشاط / عدد مرات تكرار	اسم الشخص المشرف	الإجراءات التي سيتم العمل عليها
الهدف الأول: توعية 30 سيدة وفتاة في عمان، من عمر (18-40) عام حول حقوقهن بالترشح والانتخاب، خلال النصف الأول من عام 2025.						
1	عقد ورشة عمل توعوية ل 15 طالبة بواقع 3 ساعات في الجامعة الأردنية حول قانون الانتخاب .	الطالبات من عمر (18-25) .	الأسبوع الرابع من شهر 4	3 ساعات موزعة على 4 يومين	جود وأعضاء الفريق .	قاعة مهياة أدوات (قرطاسية، لايتوب) كوفي بريك
2	عقد دورة تدريبية ل 15 سيدة وفتاة بواقع 12 ساعة تدريبية في جمعية الحياة والأمل - قصبة عمان حول تعزيز دور المرأة في الحياة السياسية	السيدات من عمر (26-40) .	الأسبوع الرابع من شهر 6	12 ساعة موزعة على 3 أيام	الأستاذة رانيا وأعضاء الفريق .	تهيأة الجمعية (قاعة تدريبية) . كوفي بريك + غداء . أدوات للتدريب (قرطاسية) .
الهدف الثاني: توعية المجتمع المحلي على مستوى المملكة، فيما يتعلق بأهمية الوقاية من العنف الانتخابي الذي تتعرض لها النساء خلال الانتخابات النيابية وانتخابات مجالس المحافظات في النصف الأول من عام 2025.						
1	إعداد وإنتاج حلقة إذاعية حول أهمية الوقاية من العنف الانتخابي بالتعاون مع إذاعة فرح الناس باستضافة سيدة من ذوي العلاقة .	السيدات والفتيات في محافظة عمان	الأسبوع الثالث من شهر 4	نصف ساعة بولقع حلقة واحدة	نغم وأعضاء الفريق .	حجز وقت مناسب لتسجيل الحلقة في إذاعة فرح الناس . تحديد موعد مناسب مع امرأة من ذوي العلاقة .
2	إعداد وإنتاج فيديو توعوي حول قصص نساء تعرضن للعنف الانتخابي والوقاية من هذا العنف بواقع 7 دقائق .	السيدات والفتيات على مستوى المملكة.	الأسبوع الأول من شهر 6	7 دقائق .	جميع أعضاء الفريق .	• كاميرا • موقع تصوير • كتابة سيناريو • الوصول الى سيدات تعرضن للعنف • مواقع تواصل اجتماعي

جدول يوضح توزيع الأنشطة (بالترتيب) على جميع الأسابيع

السنة : 2025													
6				5				4				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
النشاط												التسلسل	
												إعداد وإنتاج حلقة إذاعية حول أهمية الوقاية من العنف الانتخابي بالتعاون مع إذاعة فرح الناس باستضافة سيدة من ذوي العلاقة .	1
												عقد ورشة عمل توعوية ل 15 طالبة بواقع 3 ساعات في الجامعة الأردنية حول قانون الانتخاب .	2
												إعداد وإنتاج فيديو توعوي حول قصص نساء تعرضن للعنف الانتخابي والوقاية من هذا العنف بواقع 5 دقائق .	3
												عقد دورة توعوية ل 15 سيدة وفتاة بواقع 12 ساعة تدريبية في جمعية الحياة والأمل - قصبة عمان حول تعزيز دور المرأة في الحياة السياسية	4

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

خطة المتابعة:

الإجراءات التي سيتم القيام بها لتنفيذ الأنشطة حسب خطة العمل المدرجة																		
حزيران/ يوليو				أيار/ يونيو				نيسان/ ابريل				آذار/ مارس				شباط/ فبراير	الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	2	1	الأسبوع
إعداد وإنتاج حلقة إذاعية حول أهمية الوقاية من العنف الانتخابي بالتعاون مع إذاعة فرح الناس باستضافة سيدة من ذوي العلاقة.																	النشاط الأول (رانيا ونغم)	
							X										1	عقد اجتماع مع القائمين على الإذاعة لشرح الفكرة وأخذ الموافقة
							X										2	تحديد التاريخ وتوقيت التسجيل، ومدة التسجيل
								X									3	اختيار شخص مناسب للتسجيل معه. (نعمل كل جهدنا على تنسيق وقت التسجيل مع وقت الضيف)
								X									4	تحديد اسم الشخص الذي سيقوم بالتحاور مع الضيف
								X									5	إعداد أسئلة مقترحة وأخذ الموافقة عليها من السيدة دعاء.
								X									6	التواصل مع الضيف لتأكيد حضوره
								X									7	تسجيل الحلقة
									X								8	وضع آلية للترويج الإعلامي لهذه الحلقة بعد مونتاجها.
										X							9	نشر الحلقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
عقد محاضرة توعوية ل 15 طالبة بواقع 3 ساعات في الجامعة الأردنية حول قانون الانتخاب .																	النشاط الثاني (جود ونوار وايه ونغم)	
											X						1	مخاطبة الجامعة لأخذ الموافقة على عقد النشاط
											X						2	التواصل مع الجامعة (عمادة شؤون الطلبة) لتحديد المكان والوقت وعدد الساعات، وطبيعة المشاركين
											X						3	إدراج إعلان للطلبة للتسجيل في الورشة
											X						4	توثيق معلومات الطلبة
											X						5	تحديد اسم الشخص/ الأشخاص الذين سيقومون بتقديم الورشة.
											X						6	إعداد المادة التدريبية (ورقياً) word
											X						7	إعداد المادة power point
											X						8	إعداد أجندة (برنامج التدريب للورشة)
											X						9	تحضير الضيافة المناسبة بالتنسيق مع الجامعة.
											X						10	تحضير كشف بأسماء الحضور، وتحديد اسم منسق لحضور التدريب ومساعدة المدرب

نموذج تحليل المخاطر

توقع حدوثها:

5	100%	مؤكدة
4	80% فأكثر	مرتف جداً
3	50% فأكثر	مرتفع
2	أقل من 50%	ممکن حدوثها
1	10% فأقل	غير متوقع حدوثها

مدى تأثيرها على أنشطة الحملة:

5	100%	سلبي جداً
4	80% فأكثر	سلبي
3	50% فأكثر	عادي
2	أقل من 50%	طفيف
1	10% فأقل	لن يؤثر على الحملة

التسلسل	المخاطر المحتملة	توقع حدوثها	مدى تأثيرها على الحملة	كيفية التعامل معها في حال حدوثها
1	ضعف التمويل والدعم المالي.	30%	سلبي	إعادة هيكلية الميزانية . التوجه إلى جهات تدعم الحملات التوعوية .
2	رفض السيدات اللواتي تعرضن للعنف من مشاركة قصصهن.	50%	طفيف	عرض إيجابيات الحملة واقناعهن
3	انسحاب أحد أعضاء الفريق	5%	عادي	إعادة توزيع المهام على أعضاء فريقه
4	صعوبة الوصول إلى وسائل الإعلام الرقمي والمرئي .	70%	سلبي	استثمار العلاقة مع تجمع لجان المرأة التواصل مع منسقة برنامج She lead

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

5	صعوبة الوصول إلى صناع القرار.	٢٠ %	سلبى	المثابرة إلى الوصول اليهن.
---	-------------------------------	------	------	----------------------------

الموازنة التقديرية

1. النشاط الأول: عقد محاضرة توعوية ل 15 طالبة من عمر 18- 25 بواقع 3 ساعات على يومين في الجامعة الأردنية حول قانون الانتخاب في الاسبوع الرابع من شهر 4					
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند	
60	2	15	2	كوفي برك 1.1	
60	10	3	2	بدل مواصلات لأعضاء الفريق 1.2	
120	المجموع الجزئي				
2. النشاط الثاني: عقد ورشة توعوية ل 15 سيدة وفتاة من عمر 26-40 بواقع 3 ساعة تدريبية في يوم واحد في جمعية الحياة والأمل – قسبة عمان حول تعزيز دور المرأة في الحياة السياسية في الاسبوع الرابع من شهر 6					
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند	
15	1	15	1	كوفي برك 2.1	
30	10	3	1	بدل مواصلات للمدربين 2.2	
75	5	15	1	بدل مواصلات للمشاركات 2.3	
120	المجموع الجزئي				
3. النشاط الثالث: اعداد وإنتاج حلقة اذاعية للسيدات والفتيات حول أهمية الوقاية من العنف الانتخابي بالتعاون مع إذاعة فرح الناس باستضافة سيدة من ذوي العلاقة في العاصمة عمان خلال الاسبوع الثالث من شهر. 4					
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند	
10	5	1	2	ضيافة 3.1	
50	50	1	1	حجز اذاعة 3.2	
60	المجموع الجزئي				
4. النشاط الرابع : اعداد وإنتاج فيديو توعوي للسيدات والفتيات حول قصص نساء تعرضن للعنف الانتخابي والوقاية من هذا العنف بواقع 7 دقائق خلال شهر 5					
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند	
25	25	1	1	معد ومنتج 4.1	
25	25	1	1	مصور 4.2	
15	15	1	1	مكان تصوير 4.3	
65	المجموع الجزئي				
365	المجموع الكلي				

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

