



النهضة العربية للديمقراطية والتنمية  
Arab Renaissance for Democracy & Development



# نحو بيئة عمل آمنة تضمن مشاركة فاعلة للنساء والفتيات في الحياة العاملة بالجيزة مبادرة المحاميات المصريات 6 أكتوبر - محافظة الجيزة



**She  
LEADS**



Ministry of Foreign Affairs

## مقدمة حول الحملة المقترحة:

1	ما هي المشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة وتنوع أنماط التحرش بالنساء في محيط العمل</li> </ul>
2	من الذي يعاني من هذه المشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• النساء والفتيات من أكثر الفئات عرضه له</li> </ul>
3	كيف وقعت المشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم توافر وسائل حماية وامن داخل العمل وخصوصا العمل غير المنتظم وغير الرسمي</li> <li>• قلة الوعي والتربية السليمة</li> <li>• انتشار ثقافة تسليع النساء ولوم الضحية</li> <li>• شيوع الأفكار الابوية التي تروج ان مكان المرأة البيت وليس العمل وان النساء يزاحمن الرجال في فرص العمل</li> <li>• ضعف القوانين أو تطبيقها</li> </ul>
4	متى وقعت ؟ أو متى متوقع أن تقع ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التحرش سلوك متكرر يمكن أن يحدث في أي وقت وفي أي مكان، ولا يقتصر على أوقات أو أماكن معينة</li> <li>• غالبا ما ينتشر في الأوقات والمناطق خارج الرقابة والتي يقل فيها تواجد الاخرين وتكون محجوبه عن الرؤية الجماعية</li> </ul>
5	أين وقعت هذه المشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأماكن العامة</li> <li>• أماكن العمل</li> <li>• المدارس والجامعات</li> <li>• التحرش الالكتروني</li> </ul>
6	ما هو الحق أو الحقوق المرتبطة بهذه المشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الحق في السلامة الشخصية</li> <li>• الحق في حرية الحركة والتنقل الامن</li> <li>• الحق في المساواة وعدم التمييز</li> <li>• الحق في العمل</li> <li>• الحق في التعليم</li> </ul>
7	ما هي المادة/ المواد ضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي لها علاقة بالمشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المادة 2 : لكل إنسان حق التمتع بجميع الحقوق والحريات الواردة في هذا الاعلان دون أي تمييز</li> <li>• المادة 23 : الحق في العمل في ظروف آمنة</li> <li>• المادة 7 : المساواة أمام القانون والحماية من التمييز. (التحرش غالبا ما يكون مواجهة ضد فئات معينه مثل النساء أو الأقليات مما يتعارض مع مبدأ عدم التمييز)</li> </ul>
8	ما هو الهدف/ الأهداف ضمن أهداف التنمية المستدامة التي له لها علاقة بالمشكلة ؟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحقيق المساواة بين الجنسين تمكين النساء والفتيات</li> <li>• القضاء على العنف ضد النساء</li> <li>• بناء مجتمعات امنه :تقليل التحرش يعزز الاستقلال الاجتماعي</li> <li>• العمل على إنهاء التحرش ضرورة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وبناء مجتمعات عادلة</li> </ul>

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

التحرش جريمة يعاقب عليها القانون المصري وعادة ما يسبب الإيذاء نفسي أو جسدي أو جنسي للضحية ، كما يُعد شكلاً من أشكال العنف الذي ينتهك حقوق الإنسان ويؤثر سلبيًا على الأفراد والمجتمعات. في مصر، ومنذ انتشار جائحة (كورونا) زادت نسب التحرش والابتزاز الإلكتروني وانتحال الصفات الأخرى كجرائم مرتبطة وغالبًا ما تتضرر النساء والفتيات الى التحرش بشكل شبه يومي، مما يهدد أمنهن النفسي والجسدي ويحد من حريتهن في الحركة وثقتهن بأنفسهن. يعود انتشار هذه الظاهرة إلى ضعف التوعية المجتمعية، والنظرة الدونية للمرأة، وغياب تطبيق حازم للقوانين الرادعة. كما يؤدي التحرش إلى تعطيل دور المرأة في المجتمع وإعاقة تحقيق التنمية المستدامة. ولمواجهة هذه المشكلة، لا بد من تغيير ثقافي شامل يدعم قيم الاحترام والمساواة، ويعزز بيئة آمنة تحفظ حقوق الجميع وتوفر الأمان للنساء والفتيات في كل مكان

وصف المشكلة  
من 6-10 أسطر / فقرة أو فقرتين  
(مختصر مباشر مكثف)

9

معلومات أساسية	
اسم الحملة	نحو بيئة عمل آمنة تضمن مشاركة فاعلة للنساء والفتيات في الحياة العاملة بالجيزة
شعار الحملة	بيئة عمل آمنة للفتيات والنساء
الرؤية	مجتمع خال من التحرش قائم على الاحترام المتبادل تنعم فيه الفتيات والنساء بالعيش بحرية وأمان دون خوف أو تمييز
الأهداف	1. رفع درجة الوعي القانوني لـ 50 سيدة وفتاة من عمر 18 إلى 50 عام بمحافظة الجيزة خلال النصف الأول من عام 2025
	2. التوعية القانونية 5-10 أعضاء من البرلمان حول المشاكل والتحديات التي تواجهها النساء العاملات حول التحرش ومناقشة الحلول المقترحة خلال النصف الأول من عام 2025

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

### جانب من تحليل أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة		التشريعات ذات العلاقة	الجهات ذات العلاقة	
النائبة سميرة الجزار	هبة عادل رئيس مبادرة المحاميات المصريات	قانون العقوبات	المجلس القومي للمرأة	منظمات المجتمع المدني
النائبة مها عبد الناصر	عزة كامل - رئيس مؤسسة اکت	قانون العمل	وزارة التربية والتعليم	وزارة العمل
النائب ايهاب منصور	النائبة سناء السعيد	قانون مكافحة جرائم تقنية المعلومات	مؤسسة كير مصر	المباحث الالكترونية
وزير العمل محمد جبران	ريتا نجيب مساعد برلماني	اتفاقيه (سيداو)	الحزب المصري الديمقراطي	النقابات
محافظ الجيزة سعيد ابراهيم	فريد زهران رئيس الحزب المصري الديمقراطي	الدستور	حزب المصريين الأحرار	مؤسسة اکت
النائبة ندي نشأت	باسم كامل الأمين العام لحزب المصري الديمقراطي	قانون المدني	مؤسسة ريتا لرعاية الاسرة والطفل	مؤسسة المحاميات المصريات لحقوق المرأة

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

### تحليل (SWOT):

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود مشروع إقليمي "هي تقود" يحتضن فكرة المبادرة ويدعمها</li> <li>تنوع خبرات وتخصصات فريق العمل</li> <li>وجود جمعية مسجلة ومرخصة تتمثل بجمعية (مبادرة محاميات مصريات) لا تهدف للربح</li> <li>ترؤس الجمعية من قبل الأستاذة المحامية هبة عادل وهي خيرة قانونية</li> <li>وجود (13) عضو ضمن فريق الحملة من الفتيات من مختلف التخصصات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قلة الدعم المالي المتوفر حالياً لدى فريق الحملة</li> <li>ضعف مهارات التسويق لدى العديد من أعضاء فريق الحملة</li> <li>تباعد أماكن السكن بالنسبة بالنسبة لأعضاء الحملة</li> <li>عدم التفرغ الكامل من قبل أعضاء فريق الحملة خاصة خلال شهر (يونيو) بسبب الامتحانات النهائية</li> <li>عدم القدرة في الوقت الحالي على الوصول إلى الفئات المستهدفة و/ التعامل معها</li> </ul>
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود بعض الجهات الداعمة للحملة (مادي و/أو معنوي)</li> <li>وجود علاقات مع العديد من الشخصيات العامة (القطاع العام ، القطاع الخاص) التي من الممكن أن تؤيد وتدعم فكرة الحملة</li> <li>ترحيب العديد من أعضاء مجلس الشعب بفكرة الحملة ومساندتها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تبرير سلوك المتحرشين من بعض فئات المجتمع بأعداد ثقافية أو اجتماعية</li> <li>تهميش دور الضحايا (النساء المتحرش بهن) وتلقيهم اللوم</li> <li>عدم وجود وعي كافٍ بأشكال التحرش</li> <li>عدم القدرة في بعض الأحيان على الوصول إلى الفئة المستهدفة</li> </ul>

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

### خطة النشاطات:

التسلسل	العمل المطلوب/ النشاط	الفئة المستهدفة من النشاط	التاريخ المقترح	مدة النشاط/ عدد مرات تكرار	اسم الشخص المشرف	الإجراءات التي سيتم العمل عليها
<b>الهدف الأول: رفع درجة الوعي القانوني لدى 50 سيدة وفتاة من عمر 18-50 عام، في محافظة الجيزة، خلال النصف الأول من عام 2025</b>						
1	عقد لقاء حوارى حول الوقاية من التحرش يستهدف 30 سيدة وفتاه من المجتمع المحلى ، ضمن الفئة العمرية من 18 إلى 50 عام، في المجلس القومي للمرأة/ فرع الجيزة خلال الأسبوع الثاني من شهر أيار 2025	30 سيدة وفتاه من عمر 18 إلى 50 عام	15 أيار 2025	لمرة واحدة ساعتين	نورا عادل آلاء	حجز قاعة لعقد النشاط اعداد برنامج اللقاء الحوارى توفير بريك - كشف حضور - متحدثين باللقاء توفير مستلزمات اللقاء والأدوات طباعة الأوراق اللازمة توفير بدل مواصلات لفريق العمل
2	تصميم وتوزيع (بوشور) على 200 سيدة تخص التوعية بالحملة، في محافظة الجيزة	200 سيدة وفتاة من عمر 18 ل 50	20 أيار	مره واحدة	رحمه آلاء	تحديد الأهداف - اعداد محتوى البلشور - استخدام أداة تصميم - تنسيق مراجعة وطباعة وتوزيع
<b>الهدف الثاني: التوعية القانونية من 5- 10 نائبات ونواب من البرلمان المصري، حول المشاكل والتحديات التي تواجهها النساء العاملات، خاصة فيما يتعلق بالوقاية من التحرش، خلال النصف الأول من عام 2025</b>						
3	عقد اجتماع رسمي ، لمدة ساعة واحدة، مع 5-10 أعضاء من البرلمان المصري للحديث حول المشاكل والتحديات التي تواجه النساء العاملات وتحديداً في القطاع الخاص، خلال الأسبوع الثالث او الرابع من شهر حزيران 2025	5 أعضاء من البرلمان	20 حزيران 2025	ساعة	جنى رحمة	التنسيق مع أعضاء البرلمان حجز قاعة مناسبة لعقد النشاط اعداد برنامج الاجتماع توفير ميسر للقاء توفير بريك توفير مستلزمات اللقاء والأدوات طباعة الأوراق اللازمة توفير بدل مواصلات لفريق العمل

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

جمع البيانات والمعلومات تحليل الواقع والتحديات صياغة الحلول المقترحة كتابة الورقة وتنظيمها مراجعة الورقة وتدقيقها نشر الورقة ومناقشتها مع الجهات المعنية	نورا ونورهان	مرة واحدة	27 حزيران	أعضاء البرلمان والنساء العاملات	إعداد ورقة سياسات (توصيات مقترحة) حول واقع النساء العاملات في القطاع الخاص والحلول المقترحة للوقاية من التحرش، وتقديمها الى صناع القرار، خلال الأسبوع الرابع من شهر حزيران عام 2025	4
---	--------------	-----------	-----------	---------------------------------	---	---

## جدول يوضح توزيع الأنشطة على جميع الأسابيع

السنة - 2025													
6			5				4				الشهر		
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
النشاط												التسلسل	
												عقد لقاء حوارى حول الوقاية من التحرش	1
												عقد اجتماع لمدة ساعة مع 5 أعضاء البرلمان مصري	2
												إعداد ورقة سياسات حول واقع النساء العاملات	3
												تصميم (برشور توعوي) وتوزيعه	4

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

خطة المتابعة:

حزيران/ يونيو				أيار/ مايو				نيسان/ ابريل				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
عقد لقاء حوارى حول الوقاية من التحرش يستهدف 30 سيدة وفتاه من المجتمع المحلى ، ضمن الفئة العمرية من 18 إلى 50 عام، في المجلس القومي للمرأة/ فرع الجيزة خلال الأسبوع الثاني من شهر أيار 2025												<b>النشاط الأول</b>	
												1	عقد اجتماع (لفريق العمل) للاتفاق على تفاصيل النشاط وترتيب جميع الأفكار وتدوينها
												2	أخذ الموافقة اللازمة على تنفيذ النشاط (إن لزم الأمر)
												3	تحديد تاريخ وتوقيت لعقد النشاط
												4	حجز قاعة للنشاط
												5	تجهيز إعلان ونشره، أو البدء بدعوة الأشخاص من الفئة المستهدفة
												6	تحديد اسم الميسر لهذا النشاط
												7	تحديد اسم/ أسماء المتحدثين خلال النشاط
												8	تجهيز الضيافة اللازمة
												9	تجهيز اللوازم والمعينات والقرطاسية مثل: الصوتيات ، أقلام وأوراق، الرول أب، الإضاءة، الداتا شو ، الكاميرا، كشف لتوقيع الحضور... (أي أمر يلزم عقد النشاط)
												10	تنفيذ النشاط
												11	نشر خبر/ صور عبر وسائل التواصل الاجتماعي و/أو المواقع الإخبارية
												12	إعداد تقرير مختصر يوثق التوصيات
تصميم (برشور) وطباعته وتوزيعه على 200 سيدة تخص التوعية بالحملة، في محافظة الجيزة (توصية: من الأفضل أن يكون هذا النشاط هو الأول ضمن أنشطة الحملة حتى يتم توزيع البرشور خلال جميع أنشطة الحملة)												<b>النشاط الثاني</b>	
												1	الاتفاق على محتوى البرشور وحجمه ومواصفاته (مثال: وجهين، أو 4 أوجه) كذلك مواصفاته (مثال: ملون ؟ حجم الورق ...)
												2	إعداد محتوى البرشور word
												3	احضار عروض أسعار لتصميم البرشور
												4	تصميم البرشور لدى مصمم متخصص (حسب الإمكانيات المخصصة للتصميم) ، مع اختيار الصور المناسبة
												5	مراجعة التصميم بشكل نهائي
												6	طباعة البرشور (العدد: حسب ما ترونه مناسباً ضمن الموازنة المخطط لها)
												7	التنفيذ: توزيع البرشور على الفئة المستهدفة
												8	أخذ صور خلال توزيع البرشور وتوثيقها
												9	نشر البرشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية
عقد اجتماع رسمي ، لمدة ساعة واحدة، مع 5-10 أعضاء من البرلمان المصري للحديث حول المشاكل والتحديات التي تواجه النساء العاملات وتحديداً في القطاع الخاص، خلال الأسبوع الثالث او الرابع من شهر حزيران 2025												<b>النشاط الثالث</b>	



نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

مؤشرات قياس نجاح العمل :

النشاط الأول	عقد لقاء حوارى حول الوقاية من التحرش
1	عدد الذين حضروا اللقاء
2	عدد الذين قاموا بتعبئة الاستبيان
3	عدد الذين انضموا للحملة بعد هذا اللقاء
النشاط الثانى	عقد اجتماع لمدة ساعة مع 5 من أعضاء البرلمان المصري
1	هل تم عقد هذا الاجتماع ؟
2	عدد الحاضرين للاجتماع
3	عدد النواب الحاضرين
4	عدد النواب الذين تبنا مطالب الحملة
النشاط الثالث	إعداد ورقة سياسات حول واقع النساء العاملات
1	إعداد الورقة ونشرها.
2	عدد الجهات الإعلامية التي قامت بالتطرق للورقة من خلال موادها الإعلامية مثل ( أخبار، نشر الورقة..)
3	عدد الجهات التي تبنت الموقف الصادر عن الورقة
4	عدد صناع القرار الذين وصلتهم واستلموا الورقة
النشاط الرابع	تصميم (البرشور توعوي) وتوزيعه
1	طباعة البرشور
2	عدد الجمعيات التي استلمت البرشور
3	عدد الأشخاص الذين استلموا البرشور

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

### نموذج تحليل المخاطر

توقع حدوثها:

5	100%	مؤكدة
4	80% فأكثر	مرتفع جداً
3	50% فأكثر	مرتفع
2	أقل من 50%	ممکن حدوثها
1	10% فأقل	غير متوقع حدوثها

مدى تأثيرها على أنشطة الحملة:

5	100%	سلبي جداً
4	80% فأكثر	سلبي
3	50% فأكثر	عادي
2	أقل من 50%	طفيف
1	10% فأقل	لن يؤثر على الحملة

التسلسل	المخاطر المحتملة	توقع حدوثها	مدى تأثيرها على الحملة	كيفية التعامل معها في حال حدوثها
1	رفض العديد من فئات المجتمع المحلي التفاعل مع الحملة	ممکن حدوثها	عادي	تصميم مواد توعية جذابة
2	نقص التمويل المالي اللازم لاستكمال الحملة	مرتفع	سلبي جداً	البحث عن شركاء داعمين اضافيين
3	ضعف توفير الموارد البشرية مثل الموظفين، المتطوعين	ممکن حدوثها	عادي	تدريب متطوعين أو تعيين أفراد اضافيين لتنفيذ الحملة
4	التعرض لانتقادات أو تشويه لسمعته الحملة	طفيف	سلبي	الرد بإيجابية على الانتقادات
5	تعرض المشاركين في الحملة للانتقادات أثناء التنفيذ	متوقع الحدوث	سلبي	تدريب المشاركين للتعامل مع المواقف الصعبة

### الموازنة التقديرية :

1. النشاط الأول: إعداد وتصميم برشور وتوزيعه					
المجموع	تكلفة الوحدة/ جنية	العدد	الوحدة	البند	
3000	3000	1	معد	إعداد محتوى كتابي	1.1 1

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

500	500	1	مصمم	تصميم البرشور	1.2
2500	25	100	برشور	طباعة البرشور	1.3
500	50	10	كلفة انتقال	بدل مواصلات لتوزيع البرشور	1.4
<b>6500</b>	<b>المجموع الجزئي</b>				
<b>2. النشاط الثاني: عقد لقاء حوارى مع 30 سيدة وفتاة في المجلس القومي فرع الجيزة</b>					
المجموع	تكلفة الوحدة/ جنية	العدد	الوحدة	البند	
2000	2000	1	1	حجز قاعة لمدة ساعتين + توفير أجهزة صوت وبدلات للحضور	2.1
5000	100	50	استراحة	توفير استراحة/ ضيافة للحضور.	2.2
2000	100	20	ملف	طباعة الأوراق اللازمة للنشاط	2.3
1000	200	5	متطوعة	توفير بدل مواصلات للمتطوعات	2.4
<b>10000</b>	<b>المجموع الجزئي</b>				
<b>3 النشاط الثالث: عقد اجتماع رسمي ، لمدة ساعة واحدة، مع خمس عضوات من البرلمان المصري</b>					
المجموع	تكلفة الوحدة/ جنية	العدد	الوحدة	البند	
3500	3500	1	1	حجز قاعة	3.1
2000	2000	1	استراحة	توفير ضيافة	3.2
1000	100	10	ملف	اعداد وطباعة الورق	3.3
500	500	3	متطوعة	بدل مواصلات للمتطوعات	3.4
<b>7000</b>	<b>المجموع الجزئي</b>				
<b>4 النشاط الرابع: اعداد ورقة سياسات وتوزيعها</b>					
المجموع	تكلفة الوحدة/ جنية	العدد	الوحدة	البند	
2000	2000	1	مصمم	تصميم ورقة	4.1
2000	2000	1	مدخل بيانات	كتابة	4.2
2000	2000	1	مراجع لغوي	مراجعة لغوية	4.3
2000	2000	1	مراجع قانوني	مراجعة قانونية وفنية	4.4
<b>8000</b>	<b>المجموع الجزئي</b>				
<b>25000</b>	<b>المجموع الكلي</b>				

