

# نحو تعزيز الحقوق السياسية للمرأة في المجتمع الأردني تجمع لجان المرأة الوطني الأردني



She  
LEADS



Ministry of Foreign Affairs

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

1	ما هي المشكلة ؟	قلة الوعي بالحقوق السياسية للمرأة
2	من الذي يعاني من هذه المشكلة ؟	1. النساء والفتيات بشكل عام. 2. النساء المترشحات والراغبات بالترشح. 3. المجتمع ككل.
3	كيف وقعت المشكلة ؟	منذ بداية تحويل التشريعات القانونية للمرأة بالحقوق السياسية
4	متى وقعت ؟ أو متى متوقع أن تقع ؟	منذ زمن بعيد، بسبب بعد الناس عن العمل السياسي، وضعف الانتساب للأحزاب، كذلك عزوفهم عن المشاركة في الحياة السياسية، وعدم الذهاب للاقتراع، وهذا ما أكدته نسبة الانتخابات النيابية الأخيرة حيث شكلت نسبة الاقتراع 32% من الأصوات.
5	أين وقعت هذه المشكلة ؟	في المجتمع الأدنى بشكل عام
6	ما هو الحق أو الحقوق المرتبطة بهذه المشكلة ؟	1. حق الانتخاب. 2. حق الترشح. 3. تولي المناصب العامة. 4. الحق في التعبير.
7	ما هي المادة/ المواد ضمن الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي لها علاقة بالمسألة ؟	م-7 : الناس جميعاً سواءً أمام القانون، وهم يتساوون في حقّ التمتعّ بحماية القانون دونما تمييز، كما يتساوون في حقّ التمتعّ بالحماية من أيّ تمييز ينتهك هذا الإعلان ومن أيّ تحريض على مثل هذا التمييز. م-21 : 1. لكلّ شخص حقّ المشاركة في إدارة الشؤون العامة لبلده، إمّا مباشرةً وإمّا بواسطة ممثّلين يُختارون في حرّية. 2. لكلّ شخص، بالتساوي مع الآخرين، حقّ تقلّد الوظائف العامّة في بلده. 3. إرادة الشعب هي مناط سلطة الحكم، ويجب أن تتجلّى هذه الإرادة من خلال انتخابات نزيهة تجري دورياً بالاقتراع العام وعلى قدم المساواة بين الناخبين وبالتصويت السريّ أو بإجراء مكافئ من حيث ضمان حرّية التصويت.
8	ما هو الهدف/ الأهداف ضمن أهداف التنمية المستدامة التي لها علاقة بالمسألة ؟	الهدف 5 : المساواة بين الجنسين تمثل النساء والفتيات نصف سكان العالم، وبالتالي نصف إمكاناته أيضاً. ولكن عدم المساواة بين الجنسين لا يزال قائماً في كل مكان ويؤدي إلى ركود التقدم الاجتماعي. في المتوسط، لا تزال المرأة في سوق العمل تتقاضى أجراً أقل بنسبة 23

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

<p>في المائة من الرجل على مستوى العالم، وتقضي حوالي ثلاثة أضعاف عدد الساعات التي يقضيها الرجل في أعمال الرعاية والعمل المنزلي غير مدفوعة الأجر.</p> <p>لا يزال العنف والاستغلال الجنسي، والتقسيم غير المتكافئ للأعمال المنزلية وأعمال الرعاية غير مدفوعة الأجر، والتمييز في المناصب العامة، يشكلون حواجز جسيمة. وقد تفاقمت كل مجالات عدم المساواة هذه بسبب جائحة كوفيد-19: فقد زادت البلاغات المتعلقة بالعنف الجنسي، وتولت النساء المزيد من أعمال الرعاية بسبب إغلاق المدارس، إضافة إلى أن 70% من العاملين في مجال الصحة والخدمات الاجتماعية على مستوى العالم هم من النساء.</p> <p>بالمعدل الحالي، سيستغرق إنهاء زواج الأطفال ما يقدر بنحو 300 عام، و286 عامًا لسد الفجوات في الحماية القانونية وإزالة القوانين التمييزية، و140 عامًا لتمثيل المرأة على قدم المساواة في مناصب السلطة والقيادة في مكان العمل، و47 عامًا لتحقيق التمثيل المتساوي في البرلمانات الوطنية</p>		
<p>يوجد حواجز تحول دون تحقيق المساواة بين الجنسين لوجود قيادات سياسية واستثمارات شاملة فالمساواة بين الجنسين الهدف الشامل لتكون محور التركيز الرئيسي للمؤسسات الوطنية .</p> <p>فقلة الوعي السياسي بحقوق المرأة مشكلة تتعرض لها المرأة في الحياة السياسية وقعت عندما تم تطبيق القوانين التي تنص على حقوقها السياسية والتي سنتها التشريعات ومن هذه الحقوق (حق الانتخاب وحق الانضمام للأحزاب السياسية وإدارة المناصب العامة).</p> <p>فتشك الكثير من النساء بمدى قدرتهن على تولي المناصب السياسية وإدارتها ففي الثقافة السائدة التي لها تأثير كبير جدا على دور المرأة بالمجتمع وتمتعها وممارسة حقوقها السياسية فأغلب البلدان تسود فيها العنصرية السياسية للجنسين، والرعاية الأسرية له دور كبير في ذلك .</p>	<p>وصف المشكلة من 6-10 أسطر / فقرة أو فقرتين. (مختصر مباشر مكثف)</p>	<p>9</p>

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

### مقدمة حول الحملة المقترحة:

معلومات أساسية	
اسم الحملة	نحو تعزيز الحقوق السياسية للمرأة في المجتمع الأردني.
شعار الحملة	امرأة أقوى
الرؤية	امرأة أردنية ممكنة بجميع حقوقها السياسية
الاهداف	1. رفع درجة الوعي السياسي لدى (25) فتاة يافعة ما بين (14-18) عام في لواء ماركا والجامعة بالعاصمة عمان، وذلك خلال الثلث الأول من عام 2025
	2. توعية (50) فتاة أردنية من طالبات الجامعات، ضمن الفئة العمرية من 18-25 بحقوقهن السياسية، خلال الثلث الثاني من 2025

## جانب من تحليل أصحاب العلاقة:

أصحاب العلاقة		التشريعات ذات العلاقة	الجهات ذات العلاقة	
تيسير ابو عرايبي	رانيا ابو رمان	قانون الانتخاب	الهيئة المستقلة للانتخاب	مجلس النواب
خالد محمود	فيصل الفايز	قانون الادارة المحلية	رئاسة الوزراء	مجلس الاعيان
تغريد حكمت	جعفر حسان	الدستور	رئيس المحكمة الدستورية	رئيس مجلس الوزراء

## تحليل (SWOT):

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• قلة الدعم المادي</li> <li>• سوء ادارة الوقت</li> <li>• ضعف التواصل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود العديد من التشريعات الداعمة للحقوق السياسية للمرأة</li> <li>• الخلفية القانونية</li> <li>• تبادل المعرفة</li> <li>• تعدد الاعمار</li> </ul>
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>• انسحاب احد اعضاء الفريق</li> <li>• ضعف الامكانيات المادية</li> <li>• الظروف المحيطة ( الطقس - الموقع )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود جهات عديدة تدعم المرأة السياسية</li> <li>• وجود تشريعات عديدة تدعم المرأة السياسية</li> <li>• توجيهات دولية نحو زيادة تمكين دور المرأة السياسي</li> </ul>

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

خطة النشاطات

التسلسل	العمل المطلوب/ النشاط	الفئة المستهدفة من النشاط	التاريخ المقترح	مدة النشاط/ عدد مرات تكرار	اسم الشخص المشرف	الإجراءات التي سيتم العمل عليها
<b>الهدف الأول: رفع درجة الوعي السياسي لدى (25) فتاة يافعة ما بين (14-18) عام في لواء ماركا والجامعة بالعاصمة عمان، وذلك خلال الثلث الأول من عام 2025</b>						
1	إقامة مسابقة تفاعلية تستهدف (25) فتاة في مدرسة ثانوية (لواء ماركا) في الأسبوع الثالث من شهر نيسان من عام 2025	الفتيات اليافعات (14-18)	2025/5/4	مرة واحدة - مدرسة واحدة	اية ابو ذراع	تنظيم مسابقة بالتعاون مع ادارة المدارس مع تحديد اليوم والوقت المتفق عليهما
2	انتاج مادة فلميه لمدة دقيقة واحدة، تتحدث عن الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل: ( الفيس بوك وانستغرام).	الفتيات اليافعات (14-18)	2025/5/14	أربع مرات	وثام الضمور	انشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي ونشر عليهم
<b>الهدف الثاني: توعية (50) فتاة أردنية من طالبات الجامعات، ضمن الفئة العمرية من 18-25 بحقوقهن السياسية، خلال الثلث الثاني من 2025</b>						
1	إقامة مناظرة حوارية حول فكرة الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ، تستهدف طلبة جامعة الزرقاء خلال الأسبوع الرابع من شهر نيسان 2025.	طلاب الجامعات من عمر (18-24)	2025/5/27	مناظرة واحدة في جامعة واحدة	سجى الفرا	تنسيق مع الجامعات المحددة لتحديد موعد إقامة مناظرات حوارية وتحديد الوقت ومكان الإقامة
2	إعداد برنامج إذاعي (إذاعة فرح الناس) مكون من حلقة واحدة عن التوعية بالحقوق السياسية للمرأة الاردنية خلال الأسبوع الثاني من شهر حزيران 2025.	لمختلف فئات المجتمع	2025/6/4	حلقة واحدة فقط	فرح ابو غنمي	تنسيق مع الاذاعة وتحديد الوقت المناسب

## جدول يوضح توزيع الأنشطة على جميع الأسابيع

السنة													
7				6				5				الشهر	
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	الأسبوع	
النشاط												التسلسل	
												إقامة مسابقة تفاعلية تستهدف (25) فتاة في مدرسة ثانوية (لواء ماركا) في الأسبوع الثالث من شهر نيسان من عام 2025	1
												إقامة مناظرة حوارية حول فكرة الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ، تستهدف طلبة جامعة الزرقاء، خلال الأسبوع الرابع من شهر نيسان 2025.	2
												إعداد حلقة إذاعية (إذاعة فرح الناس) مكون من حلقة واحدة عن التوعية بالحقوق السياسية للمرأة الاردنية خلال الأسبوع الثاني من شهر حزيران 2025.	3
												انتاج مادة فلمية لمدة دقيقة واحدة، تتحدث عن الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل: ( الفيس بوك وانستغرام).	4

خطة المتابعة:

نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

الإجراءات التي سيتم القيام بها لتنفيذ الأنشطة حسب خطة العمل المدرجة																			
حزيران/ يوليو				أيار/ يونيو				نيسان/ ابريل				آذار/ مارس				شباط/ فبراير	الشهر		
4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	2	1	الأسبوع	
إقامة مسابقة تفاعلية تستهدف (25) فتاة في مدرسة ثانوية (لواء ماركا) في الأسبوع الثالث من شهر نيسان من عام 2025																			
																		1	تحديد نوع وشكل وطبيعة المسابقة.
																		2	كتابة فكرة المسابقة بجميع تفاصيلها ورقياً
																		3	تحديد اسم مقترح للمدرسة وتحديد اسم مدرسة بديل
																		4	التواصل مع المدرسة لأخذ الموافقات اللازمة - من خلال ضابط ارتباط أو فريق عمل
																		5	الإعلان عن المسابقة للطلبات
																		6	تحديد لجنة تحكيم
																		7	شراء هدايا للفائزات أو الفرق الفائزة.
																		8	الإعلان عن أسماء الفائزات
																		9	نشر خبر وصور عبر وسائل التواصل الاجتماعي
إقامة مناظرة حوارية حول فكرة الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ، تستهدف طلبة جامعة الزرقاء، خلال الأسبوع الرابع من شهر نيسان 2025.																			
																		1	أخذ موافقة الجامعة على عقد فعالية المناظرة
																		2	تحديد مقولة المناظرة وأخذ موافقة العمادة عليها.
																		3	اختيار فريق من الطلبة للتناظر (فريق مؤيد/ فريق معارض)
																		4	تحديد وقت التحضير للمقولة (أسبوع مثلاً)
																		5	الإعلان عن تاريخ وتوقيت ومكان عقد المناظرة
																		6	دعوة الطلبة للفعالية



## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

			X															8	مونتاج كل مادة فلمية ... أين سيتم المونتاج؟	
			X																9	مراجعة المواد الفلمية الأربعة، واعتماد الشعارات، والأسماء، وغيرها.
			X																10	(الترويج الإعلامي) نشر المواد الفلمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي (كل مادة على حدا) وكل مادة يفصل بينها وبين المادة التي تليها 5 أيام.

## مؤشرات قياس نجاح العمل :

النشاط الأول	إقامة مسابقة تفاعلية تستهدف (25) فتاة في مدرسة ثانوية (لواء ماركا) في الأسبوع الثالث من شهر نيسان من عام 2025
1	عدد أيام التدريب التي تم تقديمها.
2	عدد ساعات التدريب التي تم تقديمها.
3	عدد الأفراد الذين انضموا للحملة بعد مشاركتهم في التدريب.
4	عدد الحضور خلال كل نشاط.
النشاط الثاني	إقامة مناظرة حوارية حول فكرة الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ، تستهدف طلبة جامعة الزرقاء، خلال الأسبوع الرابع من شهر نيسان 2025.
1	عدد المشاركين الذين حضروا التدريب
2	عدد الأفراد الذين قاموا بتعبئة التقييم القبلي، البعدي، والتقييم العام لكل تدريب
3	عدد ساعات التدريب التي تم تقديمها.
النشاط الثالث	إعداد حلقة إذاعية (إذاعة فرح الناس) مكون من حلقة واحدة عن التوعية بالحقوق السياسية للمرأة الأردنية خلال الأسبوع الثاني من شهر حزيران 2025.
1	عدد المسؤولين الذين تم الاجتماع معهم والالتقاء بهم
2	عدد الاجتماعات التي تم عقدها مع الناس في مواقعهم (مقر المؤسسة/ الجمعية)
النشاط الرابع	انتاج مادة فلمية عدد (4)، كل مادة دقيقة واحدة، تتحدث عن الحقوق السياسية للمرأة الأردنية ونشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل: ( الفيس بوك وانستغرام).

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

عدد النشاطات التي تم إقامتها.	
عدد الاجتماعات التي تم عقدها مع الناس في مواقعهم (مقر المؤسسة/ الجمعية)	

## نموذج تحليل المخاطر

### توقع حدوثها:

5	100%	مؤكدة
4	80% فأكثر	مرتف جداً
3	50% فأكثر	مرتفع
2	أقل من 50%	ممکن حدوثها
1	10% فأقل	غير متوقع حدوثها

### مدى تأثيرها على أنشطة الحملة:

5	100%	سلبي جداً
4	80% فأكثر	سلبي
3	50% فأكثر	عادي
2	أقل من 50%	طفيف
1	10% فأقل	لن يؤثر على الحملة

التسلسل	المخاطر المحتملة	توقع حدوثها	مدى تأثيرها على الحملة	كيفية التعامل معها في حال حدوثها
1	وجود صعوبة في تنفيذ الإجراءات اللازمة في المدارس	50%	عادي	اللجوء الي صناع قرار مؤثرين
2	قلة الدعم المادي	70%	سلبي	ايجاد جهات او افراد ممولة للحملة
3	قلة تفاعل طلبة المدارس والجامعات مع الحملة	اقل من 50%	طفيف	ايجاد الوقت المناسب للطلبة

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

انسحاب احد اعضاء الفريق	30%	طفيف	توزيع مهام العضو المنسحب على باقي اعضاء الفريق	4
الظروف الجوية	50%	عادي	تأجيل الى يوم مناسب او تحويل الاجتماع عن بعد	5

## الموازنة التقديرية

1. النشاط الأول: اقامة مسابقة تفاعلية حول الحقوق السياسية للمراه في مدرسة ثانوية (لواء ماركا)						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
25	1	25	2	جوائز المسابقة	1.1	1
50	2	25	2	ضيافة للحضور	1.2	
30	15	2	2	بدل مواصلات ( للمحاضرات)	1.3	
180	المجموع الجزئي					
3 النشاط الثاني: اقامة مناظرة حوارية حول فكرة الحقوق ساسية للمرأة الاردنية لطلاب الجامعات						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
30	15	2	2	بدل مواصلات (للمحاضرات)	2.1	2
100	2	50	2	ضيافة للحضور	2.2	
130	المجموع الجزئي					
3 النشاط الرابع: اعداد برنامج اذاعي بالتعاون مع اذاعة فرح الناس مكون من حلقة واحدة عن التوعية بالحقوق السياسية للمرأة الاردنية						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		
100	50	1	2	حجز اذاعة	3.1	3
10	5	1	2	ضيافة	3.2	
110	المجموع الجزئي					
480	المجموع الكلي					
4. النشاط الرابع: انتاج مادة فلميه مدتها دقيقة تتحدث عن الحقوق السياسية للمرأة الاردنية ونشرها على الفيس بوك و انستغرام						
المجموع	تكلفة الوحدة	العدد	الوحدة	البند		

## نموذج مقترح لمخطط حملة توعوية

10	10	1	1	انشاء صفحة او منصة الكترونية	4.1	4	
20	20	1	1	الاشتراك مع تطبيقات تصميم	4.2		
30	30	1	1	الترويج عن الصفحة او الموقع	4.3		
60	المجموع الجزئي						

